

Regulamin konkursu „RMQ-Titan Advanced Indicator”

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Organizatorem konkursu jest MEDIA PAKIET Sp. z o.o. z siedzibą w Białymstoku (15-110) przy ul. Kombatantów 4.
2. Fundatorem nagród, o których mowa w §4 ust. 2, jest Eaton Electric Sp. z o.o.
3. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, wspierany, administrowany ani bezpośrednio związany z Meta Platforms Ireland Limited. Wszelkie pytania, komentarze oraz skargi i reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane wyłącznie do Organizatora. Uczestnik zwalnia Meta Platforms Ireland Limited z odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody poniesione w związku z Konkursem.
4. Uczestnictwo w Konkursie jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu. Uczestnicy Konkursu są zobowiązani do przestrzegania zasad zawartych w Regulaminie. 5. Konkurs odbywa się na zasadach przyrzeczenia publicznego, zgodnie z przepisami art. 919-921 kodeksu cywilnego (Dz.U. 1964 nr 16 poz. 93 ze zm.).
6. Konkurs nie podlega przepisom Ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2018 roku, poz. 165 z późn. zm.).

§ 2. [Zasady uczestnictwa]

1. W konkursie mogą wziąć udział wyłącznie osoby pełnoletnie zamieszkałe na terenie Polski.
2. Konkurs skierowany jest do osób obserwujących stronę “Elektryka prąd nie tyka” na portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod adresem:
<https://www.facebook.com/GruntToPrund>
3. Konkurs trwa od dnia 08.09.2026 do dnia 22.09.2026 do godz. 23:59.
4. Konkurs prowadzony jest za pośrednictwem konta Organizatora, prowadzonego na portalu społecznościowym Facebook, dostępnym pod wyżej wymienionym adresem.

§ 3. [Zadanie konkursowe]

1. Warunkiem udziału w konkursie jest:
 - a) posiadanie publicznego konta w serwisie społecznościowym Facebooku oraz
 - b) odpowiedź na pytanie konkursowe,
 - c) zapoznanie się z treścią Regulaminu oraz przyjęcie do wiadomości jego postanowień.
2. Wszystkie wskazane powyżej warunki muszą zostać spełnione przez Uczestnika łącznie.

3. Realizacja zadania konkursowego nie może zawierać treści, które:

- a) Mogły zostać zamieszczone z zamiarem naruszenia praw osób trzecich,
- b) Mogą naruszać jakiegokolwiek prawa osób trzecich, w tym prawa związane z ochroną praw autorskich i praw pokrewnych,
- c) Mogą zawierać treści obraźliwe, wulgarne lub stanowić groźbę karalną skierowaną do innej osoby,
- d) Mogą być sprzeczne z interesem Organizatora,
- e) Mogą w inny sposób naruszać postanowienia Regulaminu.

4. Uczestnik przysyłający w ramach zadania konkursowego zdjęcia lub filmy deklaruje, że ich publikacja nie narusza praw ani dóbr osób trzecich oraz wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych przez Organizatora w celach i na warunkach określonych w Regulaminie.

5. Uczestnik Konkursu wyraża zgodę na wykorzystanie treści jego odpowiedzi, udzielonej w ramach zadania konkursowego, przez Fundatora nagród, Eaton Electric Sp. z o.o. oraz ich przetwarzania w celach marketingowych.

6. Organizator powoła 3-osobową komisję konkursową (dalej "Komisja Konkursowa"). Komisja Konkursowa ocenia wykonanie zadania konkursowego przez uczestników Konkursu. Do zadań Komisji Konkursowej należy również stałe czuwanie nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, podejmowanie decyzji w kwestiach, w których pojawią się wątpliwości związane z Konkursem, w tym z interpretacją niniejszego Regulaminu. Każdemu, kto wykonał zadanie konkursowe przysługuje prawo wniesienia odwołania z wnioskiem o ponowne rozpatrzenie sprawy, odwołanie rozpoznaje Komisja Konkursowa. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne.

§ 4. [Rozstrzygnięcie konkursu]

1. Po zakończeniu Konkursu nagrodzonych zostanie 5 Uczestników, których odpowiedzi udzielone w ramach zadania konkursowego (§ 3 ust. 1b) zostaną wyróżnione przez Komisję Konkursową.

2. W ramach Konkursu Organizator przyzna 5 równorzędnych nagród – zestawów startowych RMQ-Titan Advanced Indicator o wartości około 500 zł brutto.

3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 30.09.2026 w komentarzu pod postem konkursowym zamieszczonym w serwisie Facebook na stronie "Elektryka prąd nie tyka", w treści którego Organizator wskaże nazwy profili Zwycięzców.

4. Warunkiem odebrania Nagrody jest przekazanie Organizatorowi swoich danych osobowych wraz z danymi adresowymi w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu, wysyłając dane w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka w ciągu 5 dni od ogłoszenia wyników.

5. Organizator zobowiązuje się przesać Nagrodę dla Zwycięzcy w terminie do 14 dni od daty otrzymania danych wymienionych w § 4 ust. 4 za pośrednictwem firmy kurierskiej.

6. Za wygraną Nagrodę nie przysługuje ekwiwalent pieniężny. Uczestnik nie może żądać wymiany wygranej nagrody na inną Nagrodę.

7. W przypadku, gdy Zwycięzca Konkursu w terminie określonym powyżej nie poda wszystkich wskazanych danych lub poda adres niepełny lub nieprawidłowy, Zwycięzca Konkursu traci prawo do Nagrody. Wszelką odpowiedzialność za tego typu działania ponosi Zwycięzca.

8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne lub niekompletne dane kontaktowe podane Organizatorowi lub zmianę tych danych przez Uczestnika w sposób uniemożliwiający wydanie mu Nagrody. Zwrot przesyłki właściwie zaadresowanej (wedle podanych przez Uczestnika danych) skutkuje przypadkiem Nagrody, która przechodzi do dyspozycji Organizatora.

9. Uczestnik może zrzec się prawa do Nagrody, jednakże nie może przenieść prawa do Nagrody na osobę trzecią, bądź żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.

§ 5. Uprawnienia Organizatora

1. Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie ze skutkiem natychmiastowym, jak również odmowy przyznania Uczestnikowi Nagrody w przypadku, gdy Uczestnik podał nieprawdziwe lub niekompletne dane wymagane i niezbędne do przyznania Nagrody, w przypadku niespełnienia postanowień Regulaminu, a także w przypadku powzięcia przez Organizatora informacji o działaniach Uczestnika sprzecznych z postanowieniami Regulaminu.

§ 6. Reklamacje

1. Każdemu Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia reklamacji w zakresie niezgodności przeprowadzenia Konkursu z niniejszym Regulaminem w terminie do 14 dni od dnia rozstrzygnięcia konkursu.

2. Reklamacje należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w wiadomości prywatnej poprzez Facebooka.

3. Reklamacja powinna zawierać dokładne dane Uczestnika oraz powód reklamacji.

4. W treści reklamacji Uczestnik wskazuje: imię i nazwisko, adres do korespondencji, adres e-mail oraz opis powodu reklamacji i zgłoszonego roszczenia. Organizator rozpatrzy reklamacje w terminie 14 dni od jej otrzymania przez Organizatora. Odpowiedź zostanie wysłana w formie wiadomości elektronicznej na adres wskazany w zgłoszeniu reklamacyjnym.

§ 7. Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu, przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie

ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej „RODO”).

a) Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora będącego Administratorem.

b) Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane w celu: - przeprowadzenia Konkursu, przez który należy również rozumieć przyjęcie zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie, przeprowadzenie weryfikacji zgłoszeń, wyłonienie zwycięzców oraz przekazanie nagrody – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 3 ust. 6 Regulaminu, - rozpatrywania ewentualnych reklamacji – na podstawie zgody Uczestnika (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO), wyrażonej w sposób określony w § 3 ust. 6 Regulaminu oraz realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f) RODO),

c) Z Organizatorem konkursu można skontaktować się za pośrednictwem:

- Przesyłki listowej poleconej przesłanej na adres siedziby Organizatora,
- Wiadomości elektronicznej w wiadomości prywatnej poprzez Facebooka.

d) Wyrażenie przez Uczestnika zgody na przetwarzanie danych osobowych w celu uczestnictwa w Konkursie jest dobrowolne. Jest ono jednak niezbędne, aby Uczestnik mógł wziąć udział w Konkursie oraz otrzymać nagrodę. Uczestnik ma prawo wycofać swoją zgodę w dowolnym momencie, poprzez przesłanie informacji w wiadomości prywatnej za pośrednictwem Facebooka. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania danych Uczestnika, którego dokonano przed jej wycofaniem.

e) Organizator będzie przechowywać dane osobowe Uczestnika przez okres niezbędny do wywiązania się z wszystkich obowiązków nałożonych na mocy niniejszego Regulaminu oraz wygaśnięciem ewentualnych roszczeń Uczestników mogących powstać w związku z Konkursem. Termin przedawnienia roszczeń określony został przez przepisy Kodeksu Cywilnego.

f) Dane osobowe Uczestnika oraz osób trzecich mogą zostać przekazane firmom, którym Organizator zleca wykonywanie czynności podczas organizowania Konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych, w szczególności firmie kurierskiej za pośrednictwem której Organizator dostarcza nagrody.

g) Uczestnikowi oraz osobie trzeciej przysługuje prawo dostępu do treści jego danych osobowych i ich sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, żądania ograniczenia przetwarzania danych oraz prawo do przenoszenia danych, w sytuacjach określonych w RODO. Może również wnieść sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych.

h) Jeśli Uczestnik uzna, że jego dane osobowe podczas Konkursu są przetwarzane niezgodnie z przepisami prawa, może wnieść skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Niniejszy Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej Organizatora.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w sytuacji, gdy konieczność zmiany wynika z przyczyn nie zależnych od Organizatora, pod warunkiem, że będzie to uzasadnione celem Konkursu lub nie naruszy praw nabytych przez uczestników i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie.

3. Informacja o zmianach zostanie opublikowana w taki sposób, w jaki był ogłaszany Regulamin.

4. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik potwierdza zapoznanie się z Regulaminem, spełnienie wszystkich warunków wskazanych w treści Regulaminu oraz wyraża zgodę na udział w Konkursie na zasadach określonych w Regulaminie.

5. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego i inne przepisy prawa.