



Jedno zdarzenie, setki nagłówków. Medialny obraz pożarów samochodów elektrycznych

Pożar auta marki Lucid w Warszawie (IV 2024)



» Mobilty » Transport » Wszyscy mówią o spalonym elektryku. Dlaczego był tak wyjątkowy?

Wszyscy mówią o spalonym elektryku. Dlaczego był tak wyjątkowy?

W Warszawie spłonął samochód elektryczny Lucid Air. To nie pierwszy i z pewnością nie ostatni elektryk, który spotkał ten smutny los. Dlaczego więc o tym konkretnym przypadku zrobiło się głośno? Bo to model niezwykle rzadki, jeden z zaledwie kilku tysięcy, które amerykańska firma dostarczała klientom.



Samochód elektryczny za milion doszczętnie spłonął w centrum Warszawy

pes
20 kwietnia 2024, 10:28. 1 min czytania

Udostępnij artykuł

Lucid Dream Edition R to zdecydowanie nie jest szczególnie popularnym samochodem w naszym kraju. Jego wartość szacowana jest nawet na miliony złotych. Prawdopodobnie w kraju był tylko jeden taki. Był, bo spłonął uderzeniem w słup w Warszawie.



Na ulicy w Warszawie spłonął elektryk wart milion zł! Mówi się, że było to jedyne takie auto w Polsce

Wojciech Łaskarzewski
Dziennikarz i autor Wydarzenia

Data ukończenia: 19 kwietnia 2024, 11:45.

Elektryczne auto uderzyło w słup i po chwili zamieniło się w płomienie. W warszawskim Mokotowie trawiły auto wartę fortunę. Mówi się, że było to jedyne takie auto w Polsce.



Auto spłonęło doszczętnie. Foto: / WARSZA HOT NEWS 24

Spłonął samochód elektryczny. Trwa akcja, utrudnienia w Warszawie

Oprac.: Aneta Wasilewska
19 kwietnia 2024, 11:58

Lubisz to 105 Udziałów

Na warszawskim Mokotowie spłonął samochód elektryczny. Do wypadku doszło, gdy kierowca Lucid Air usiłował uniknąć zderzenia z innym pojazdem i wjechał w słup. Na miejscu trwa akcja strażaków.

Dołącz do czytelników Interia Wydarzenia

Dołącz do Google



Warszawa. Spłonął samochód elektryczny na Mokotowie. / Polska News / PUSTE

tvn24 WARSZAWA

» Oglądaj TVN24 » Najnowsze » Dziennik » Ulice » Kultura » Komunikacja

NAJNOWSZE

Najpierw dym, po kilku sekundach żywy ogień. Moment uderzenia w słup i pożar luksusowego elektryka

19.04.2024, 18:05



Chwila zdarzenia na Niepodległości

Zdjęcia wideo: Paweł Kontak24 / Źródło zdjęć: g1 - Paweł Kontak24

Udostępnij

Dołącz do preferowanych źródeł w Google

W piątek w alei Niepodległości spłonął samochód elektryczny. Jego kierowca chciał uniknąć zderzenia z innym pojazdem i uderzył w słup. Na Kontakt 24 otrzymaliśmy na moment uderzenia.

Spłonęło elektryczne auto. Samochód za milion złotych spłonął jak pochodnia w Warszawie!

motofakty.pl

Martyna Konieczek
19 kwietnia 2024, 18:01

Obserwuj w Google

Udostępnij



Na skrzyżowaniu al. Niepodległości i ul. Madalińskiego w Warszawie przed południem doszło do bardzo groźnego wypadku. Kierujący samochodem elektrycznym, chcąc uniknąć kolizji, uderzył w słup sygnalizacji świetlnej. W wyniku tego działania, auto stanęło w płomieniach. Droga jest zablokowana, trwają duże utrudnienia. Źródło: Naczelny Młodziarz/Warszawa

Na skrzyżowaniu al. Niepodległości i ul. Madalińskiego w Warszawie przed południem doszło do bardzo groźnego wypadku. Kierujący samochodem elektrycznym, chcąc uniknąć kolizji, uderzył w słup sygnalizacji świetlnej. W wyniku tego działania, auto stanęło w płomieniach. Droga jest zablokowana, trwają duże utrudnienia.

5,4 mln zasięgu brutto
(4,6 mln w 24h od wypadku)

192 informacje
(ostatnia z marca 2026 r.)

Negatywne skojarzenia - wzrost
zainteresowania marką o 99% w Google
Trends (48h od wypadku)

Medialność w okresie 19 IV 2024 – 30 VI 2026.

Pożary aut elektrycznych – statystyki a medialność



LICZBA INFORMACJI MEDIALNYCH
NT. POŻARÓW AUT
ZELEKTRYFIKOWANYCH

731
I-VI 2025



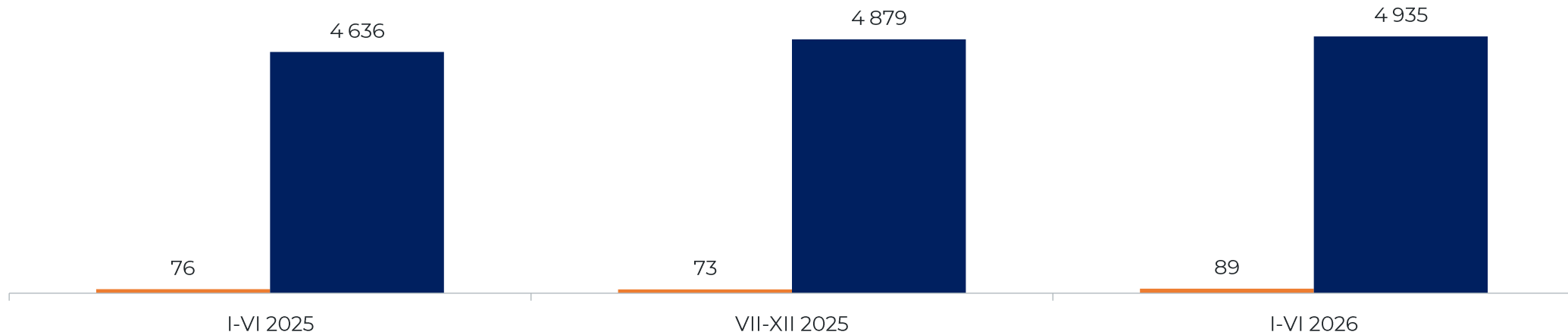
1 224
VII-XII 2025



635
I-VI 2026

Liczba pożarów aut w rozróżnieniu na rodzaj napędu

■ Zelektryfikowane ■ Spalinowe



Źródło: statystyki Państwowej Straży Pożarnej przeanalizowane przez F5A New Mobility Research & Consulting w ramach „Raportu Bezpieczeństwa Pożarowego EV”

CZY AUTA ELEKTRYCZNE PŁONĄ CZĘŚCIEJ?

Pożary aut zelektryfikowanych stanowiły zaledwie 1,62% wszystkich pożarów...

Z danych Państwowej Straży Pożarnej, przeanalizowanych przez F5A New Mobility Research & Consulting w ramach „Raportu Bezpieczeństwa Pożarowego EV”, wynika, że w okresie styczeń 2025 – czerwiec 2026 odnotowano **zaledwie 238 pożarów** pojazdów zelektryfikowanych, wobec 14 450 pożarów aut spalinowych.

... ale informacje na ten temat to już 2,74% wszystkich doniesień o pożarach samochodów...

W tym samym okresie odnotowano 2 594 informacji o pożarach aut zelektryfikowanych, co stanowiło prawie 3% całości przekazu o pożarach samochodów, jakie ukazały się w polskiej infosferze. Niemniej, w pierwszym półroczu 2026 r. **liczba takich doniesień spadła o 13%** w porównaniu do analogicznego okresu roku poprzedniego.

... a sam kontekst elektromobilności angażuje internautów zdecydowanie mocniej.

Posty i komentarze w mediach społecznościowych zebrały ponad **19,8 tys. interakcji**, a sam kontekst elektromobilności sprawiał, że informacje te angażowały internautów zdecydowanie mocniej (średnia 79 interakcji dla aut zelektryfikowanych wobec 6 interakcji dla informacji o pożarach aut spalinowych).

To właśnie klasyczne media, a nie dyskusje w SOME napędzają temat.



2 594

LICZBA WSZYSTKICH
PUBLIKACJI MEDIALNYCH



31,7 mln

SUMARYCZNY ZASIĘG BRUTTO
W MEDIACH KLASYCZNYCH
I SPOŁECZNOŚCIOWYCH



19,8 tys.

LICZBA INTERAKCJI
W SOCIAL MEDIACH



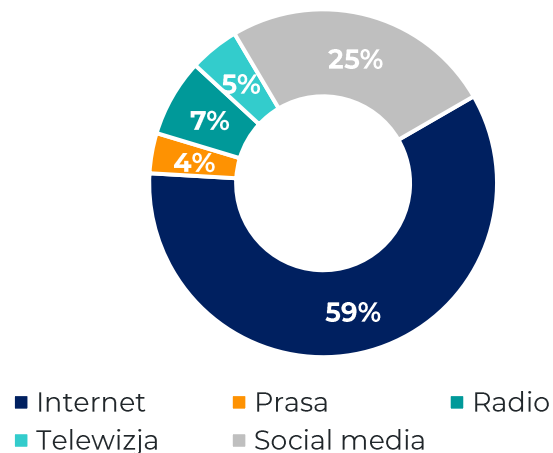
75%

UDZIAŁ PRZEKAZU
W MEDIACH KLASYCZNYCH

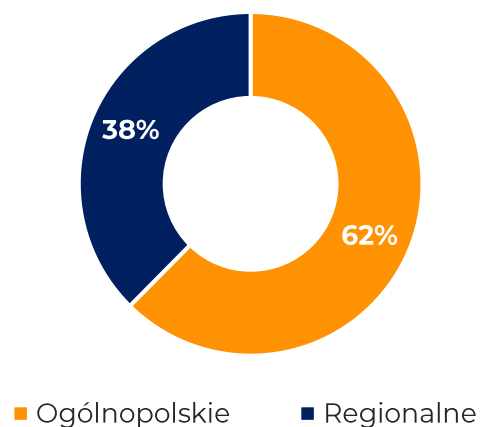
Pożary aut elektrycznych – medialność w okresie I 2025 – VI 2026



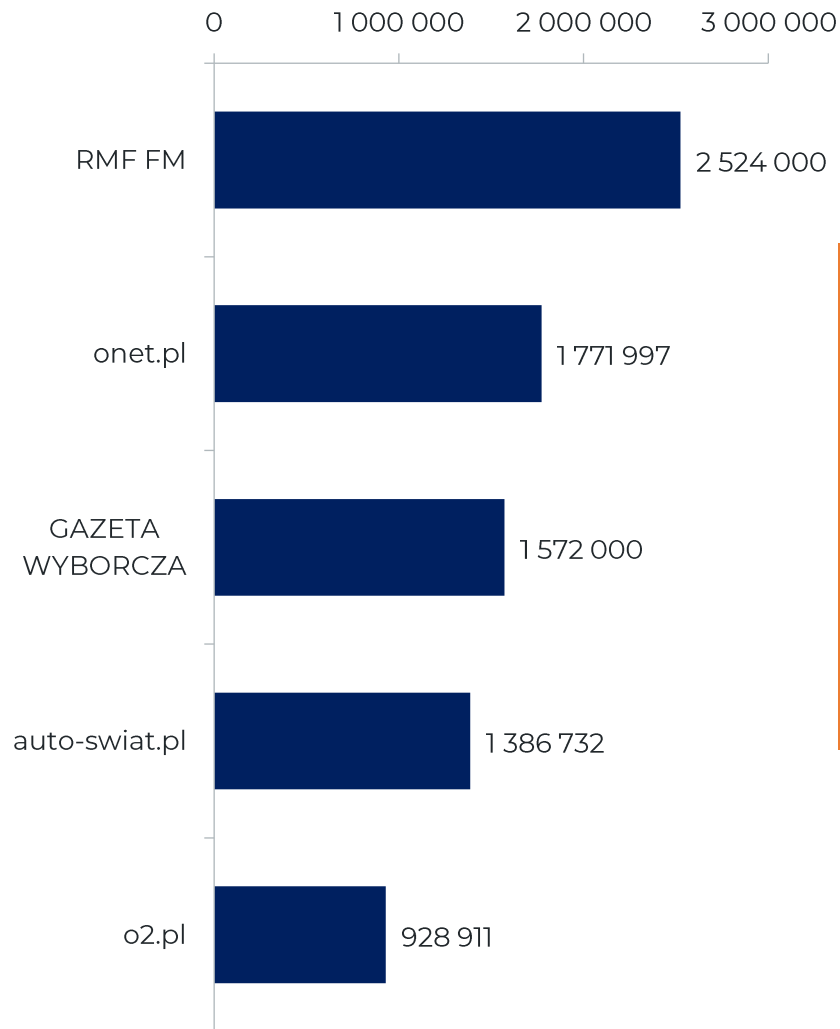
Medium



Obszar medium



Źródła o największym zasięgu brutto



Dane z okresu I I 2025 – 30 VI 2026.

+11%

**WZROST SUMARYCZNEGO
ZASIĘGU BRUTTO
INFORMACJI O POŻARACH
AUT ZELEKTRYFIKOWANYCH
W I PÓŁROCZU 2026**

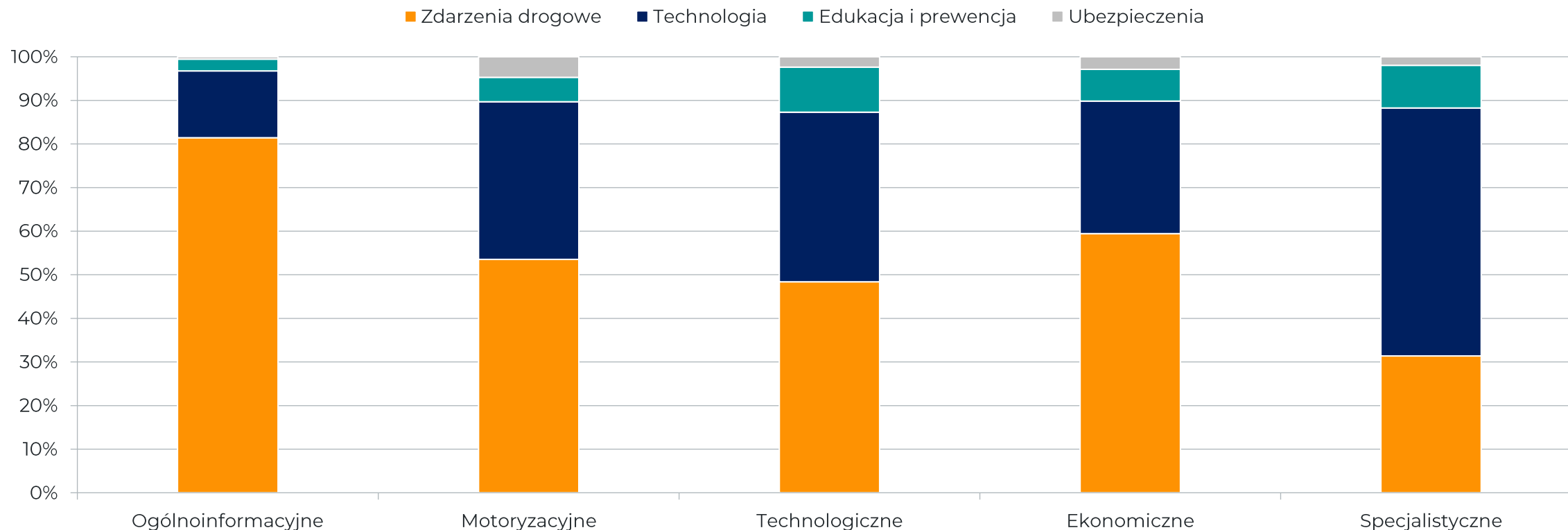
W porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku odnotowano znaczny wzrost zasięgu brutto. Przekaz medialny częściej trafiał do mainstreamu za sprawą doniesień w popularnych portalach, dziennikach oraz ogólnopolskich rozgłośniach radiowych.

54%



Tyle informacji w mediach klasycznych wskazywało na źródło napędu w tytule.

Profil medium i główny temat przekazu w mediach klasycznych



- Główną oś przekazu (**74%**) stanowią doniesienia o zdarzeniach drogowych: ofiarach, akcjach służb, ale także informacje takie jak doniesienia o pożarze statku Morning Midas, który wiózł z Chin do Meksyku ponad 3000 samochodów.
- Aspekt technologiczny dominował w co piątej publikacji (**21%**). Naturalnie temat ten wybija się w tytułach branżowych, ale jest też mocno obecny w pozostałych mediach specjalistycznych i motoryzacyjnych. To tutaj odbiorca ma największe szanse na zapoznanie się z realnymi statystykami i demitologizacją przekazu o autach zelektryfikowanych. Wśród najaktywniejszych tytułów znalazł się m.in. portal motoryzacja.interia.pl.

RZETELNOŚĆ:

RELACJE,

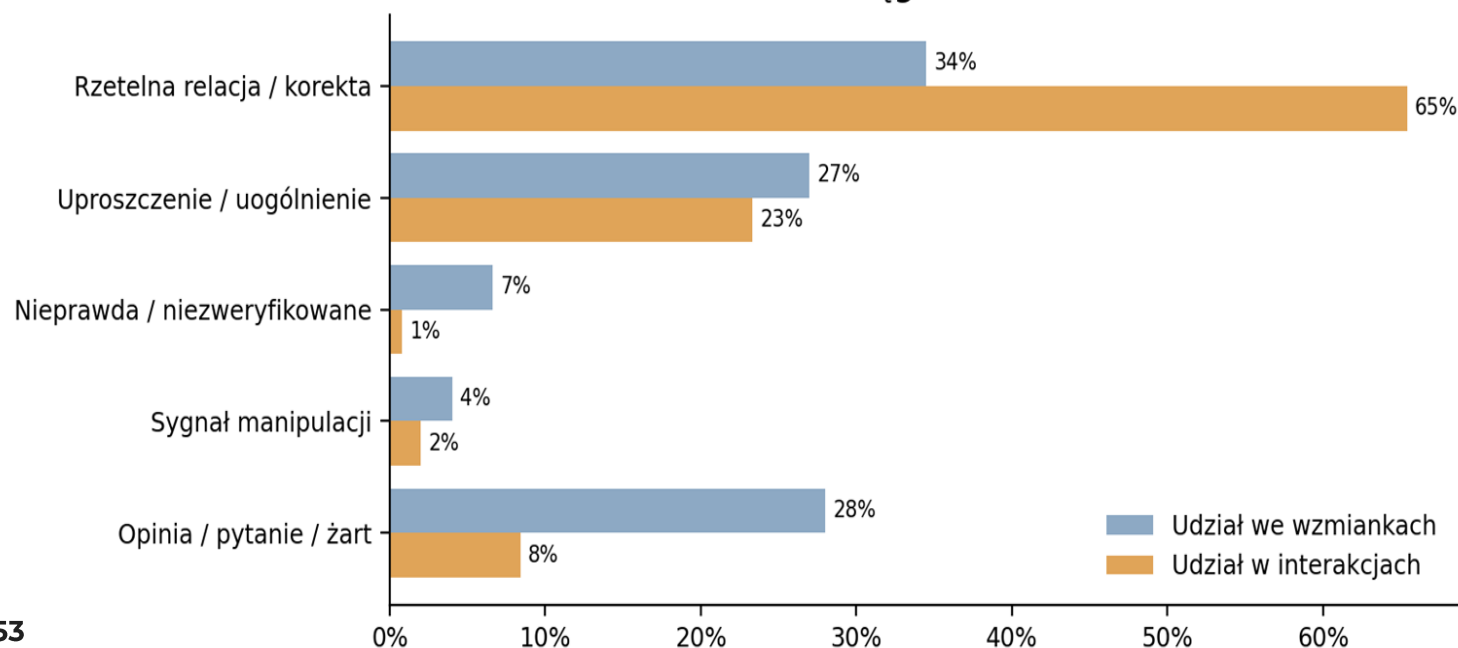
UPROSZCZENIA,

NIEPRAWDA



Choć to media klasyczne stanowią główną oś przekazu, to w kanałach społecznościowych łatwiej o dezinformację. **Spośród 653 wzmianek zawierających twierdzenia o faktach tylko 34% to relacje rzetelne lub trafne korekty.** 27% to uproszczenia i uogólnienia, 7% informacje nieprawdziwe lub niezweryfikowane podane jako pewne, a 4% nosi sygnały manipulacji. Pozostałe 183 wzmianki to opinie, pytania i żarty bez twierdzeń o faktach.

Rzetelność wzmianek i ich zasięg

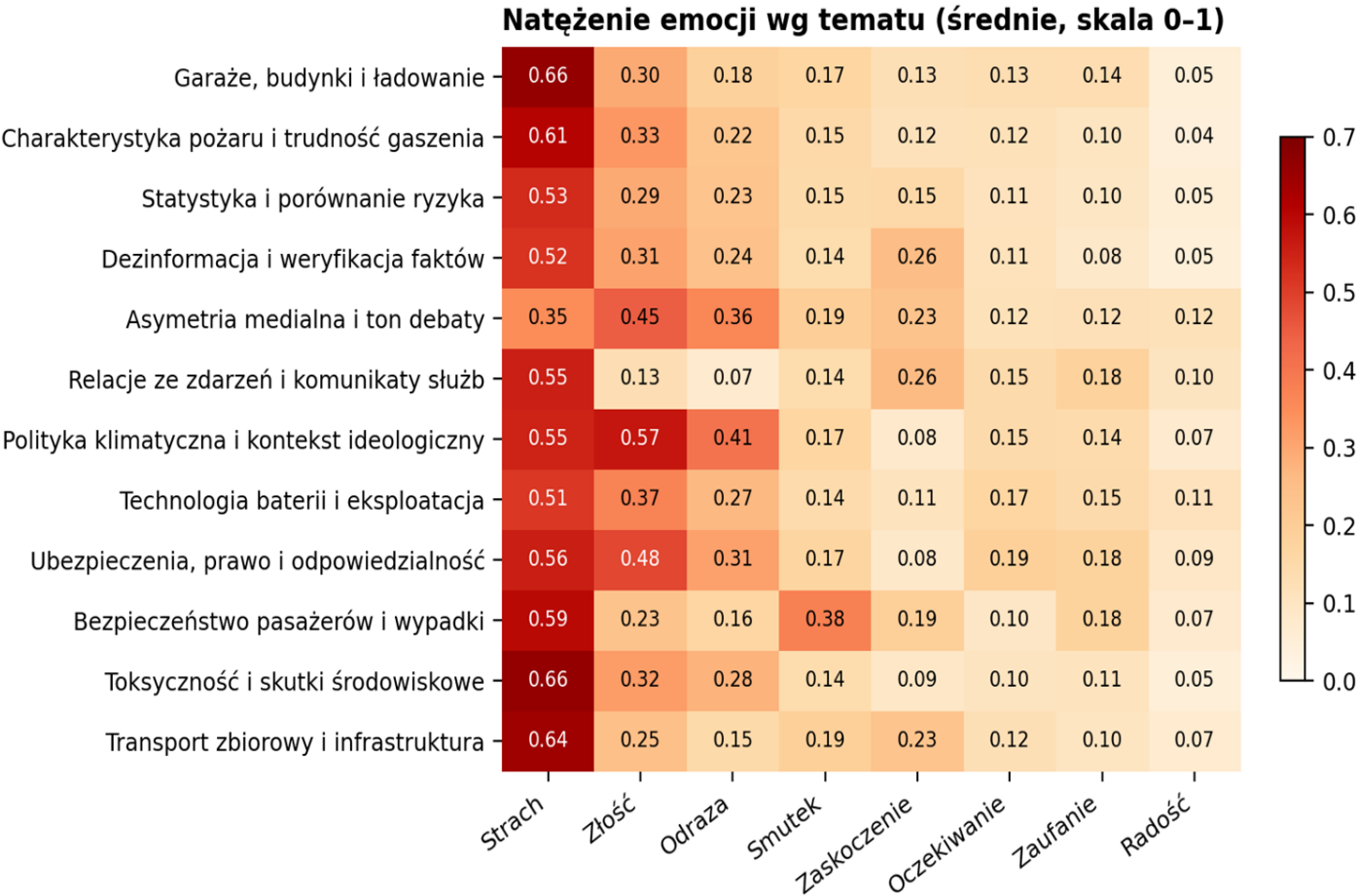


Mapa pokazuje trzy wyraźne profile emocjonalne informacji w social mediach:

- Profil lękowy (strach od 0,61 do 0,66):** garaże, toksyczność, transport zbiorowy, gaszenie. To emocje wyobrażonego zagrożenia – dla domu, budynku i zdrowia.
- Profil gniewny (złość powyżej strachu lub równa mu):** polityka klimatyczna (złość 0,57, odraza 0,41) i asymetria medialna (złość 0,45, strach tylko 0,35). Blisko są też ubezpieczenia i prawo (złość 0,48). Tu pożar jest pretekstem do sporu o władzę, UE i media, a złość kieruje się ku ludziom, nie ku technologii.
- Profil smutku i zaskoczenia:** wypadki (smutek 0,38 – najwyższy w zbiorze), relacje ze zdarzeń i dezinformacja (zaskoczenie 0,26). Relacje ze zdarzeń mają najniższą złość (0,13) i odrazę (0,07).

Emocje różnią się też między platformami i w czasie:

- Platformy:** najbardziej wzburzone są komentarze na YouTube (złość 0,64, odraza 0,50) i na portalach (strach 0,62, złość 0,40). Najspokojniejsze są TikTok (złość 0,22) i X (złość 0,25).
- Czas:** profil jest stabilny. W 2025 i 2026 r. strach wynosi 0,56 i 0,55, a złość 0,33 i 0,32. Spadek liczby wzmianek nie oznacza więc spokojniejszego tonu.



Najważniejsze wnioski

- **Mówić o skutkach, nie o częstotliwości.** Tematy garaży, gaszenia i toksyczności (37% wzmianek w social mediach) mają wysoki wskaźnik strachu. Warto dać konkretne odpowiedzi: jak PSP gasi i chłodzi baterie, ile to trwa?
- **Edukować i oswajać z technologią.** Publikacje w mediach klasycznych, których główną osią jest edukacja to nadal tylko ułamek (4%) całości przekazu.
- **Odpowiedzieć na lęk finansowo-prawny.** Limit OC, odpowiedzialność za ładowarkę we wspólnocie i odmowy ubezpieczycieli wywołują dużo złości (0,48) w dyskusjach w mediach społecznościowych. Natomiast w mediach klasycznych ten temat stanowi marginalny fragment przekazu. To luka informacyjna, którą mogą wypełnić ubezpieczyciele, zarządcy nieruchomości i prawnicy.
- **Nie wchodzić w spór ideologiczny.** W kanałach społecznościowych wątki polityczne mają najwyższą złość (0,57) i odrazę (0,41), a 19% z nich jest w ogóle poza tematem pożarów. Polemika tam wzmacnia polaryzację i nie buduje realnego zasięgu.
- **Monitorować media i na bieżąco oceniać ryzyko.** TikTok to viralowe nagrania zdarzeń, YouTube to gniewne komentarze pod filmami o dużej widowni, a Facebook to długie wątki pod lokalnymi newsami (np. zakazy wjazdu do garaży). Ponadto przekaz w mediach klasycznych w kontekście zdarzeń drogowych nie ogranicza się tylko do mediów lokalnych, ale głośno o nim również w najbardziej zasięgowych tytułach ogólnopolskich. Warto ustawić alerty na zdarzenia z udziałem EV w Polsce, bo każde takie zdarzenie wywołuje falę publikacji.

O mediach wiemy wszystko.



(+48 22) 378 37 50



imm@imm.com.pl



imm.com.pl

MONITORUJ NAS W SOCIAL MEDIACH

